

Florian C. Kleemann

- Prof. Dr., M. Sc., BA, DIPL-BW; Organisationsdesign, Strategie, Agilität, Einkauf 4.0



Strukturgeber

Entwickler von
Organisationen

Agiler Treiber

Analytischer Gestalter

Innovator

Einkaufserfahrung

20+ Jahre Einkaufs- und Führungserfahrung – international

- Professor für Einkauf & Beschaffung, Hochschule München
- Assoziierter Partner, targetP! – agile procurement enabled, Berlin / Atlanta
- Gründer, ProcOpCon Consulting, München
- Senior Projektleiter, Accenture Strategy, München

Industrie- und Themenfokus

- Industrien: Cross-Industry, Energie (Erzeugung & Übertragung), Maschinenbau, Anlagenbau, Rüstung, Dienstleistung
- Fokus:
 - Organisationsdesign & -entwicklung
 - Strategieentwicklung und Positionierung des Einkaufs in der digitalen Transformation (Einkauf 4.0)
 - Warengruppen- und Bereichsstrategien
 - Lieferantenmanagementkonzeption
 - Nachhaltigkeitskonzepte für den internationalen Einkauf
 - Investitionsgüter- und Großprojektbeschaffung

Publikationen (Auswahl)

- ✓ Agiler Einkauf, Kompaktbuch, Springer Verlag, 2020
- ✓ Einkauf 4.0, Kompaktbuch, 2. Auflage, Springer Verlag, 2020
- ✓ Digitalisierung im Einkauf, Fachbeitrag, Beschaffung Aktuell, 2019
- ✓ Einkaufswebseiten vs. Lieferantenportale, Fachbeitrag, Beschaffung Aktuell, 2018
- ✓ Big Data und Einkauf 4.0, referierter Beitrag, Industrie Management, 2018

Organisation, Strategie, Einkauf 4.0 - Auswahl

- Ausarbeitung Lieferanten- und Marktstrategie für Engpassmarkt, Perspektivrahmen 2030+, Beschaffungsvolumen >4 Mrd. EUR
- Risiko- und Szenarioanalyse „Auswirkungen Corona-Pandemie auf die Beschaffung“
- Steuerungskonzept und Kennzahlenentwicklung für Einkaufsorganisation
- Organisationsdesign und –entwicklung für eigenständige Projekteinkaufs-Abteilung (u. a. Gesamtkonzept und Umsetzung, Entwicklung Steuerungsansatz, Personal und Prozesse)
- Strategieanalyse für Digitalisierung & Einkauf 4.0, inkl. Umfeldanalyse, Führungskräfte- und Mitarbeiterbefragung
- Erstellung Einkaufsleitbild für Finanzdienstleister (Ist-Analyse, Reifegradermittlung, Soll-Konzeption, Umsetzungsplanung)
- Potentialanalyse zu Systemdienstleister-Einsatz für großes Investitionsprojekt, mit Leistungsbereichen Logistik, Bau und PMO
- Aufbau hybriden Organisationsstruktur für Einkaufsabteilung im Projekt- und Anlagenbau inkl. umfassender Implementierungsunterstützung
- „Digitalisierung im Einkauf“ in einem führenden Unternehmen für Spezial-Druckwesen, Entwicklung eines ganzheitlichen Strategiekonzeptes „Einkauf 4.0“
- Aufbau Lieferantenmanagement in einem großen mittelständischen Unternehmen (Konzept, Prozessdesign, Methodenentwicklung etc.)
- Beschaffungs-Strategieentwicklung für Großprojekt (technische Systeme, Material, Dienstleistungen), Gesamtbeschaffungsvolumen > 10 Mrd. EUR

Aus- und Weiterbildung

- Betriebswirtschaftslehre (Dr. rer. pol., Dipl. Betriebswirt, Bachelor) Purchasing & Supply Chain Management (Master of Science) Industriekaufmann (IHK)
- Hochschullehrer & Dozent (Hochschule München, TH Nürnberg, DHBW Stuttgart)
- Initiator Master-Studienprogramm „Digital Procurement & Supply Management“
- Zahlreiche Fach- und Führungstrainings
- Moderator & Redner für Firmenevents & große Fachveranstaltungen